

Can Everyone Shop?

The Accessibility of Swiss Grocery Apps

In store barriers to grocery shopping

Accessibility of the shop

Distance to the shop and structural barriers

Findability of the products

Complex shop layouts and accessibility of shelves and products

Food transport

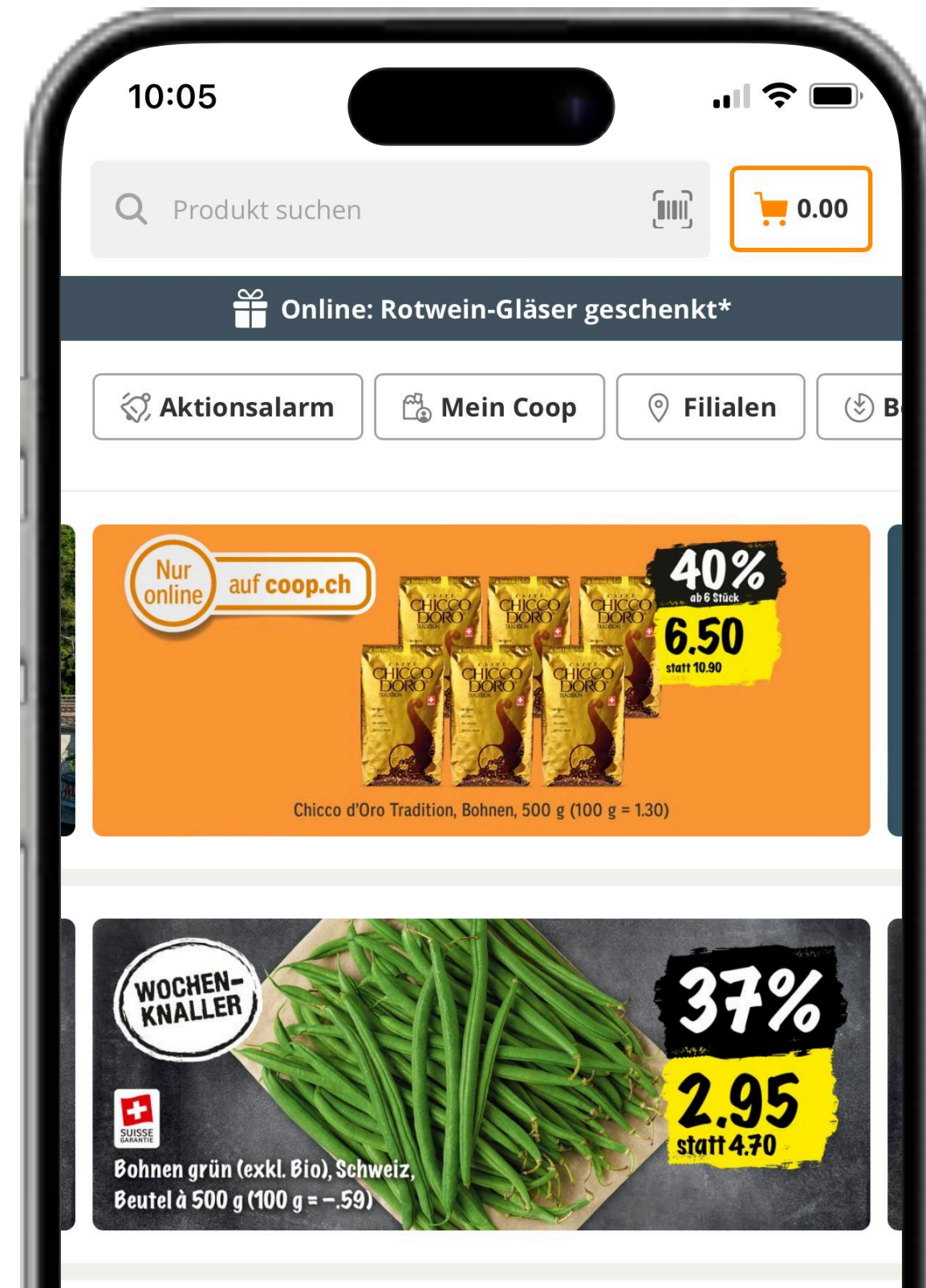
Transporting large quantities of heavy products

European Accessibility Act

Web Content Accessibility Guidelines (WCAG)

Study

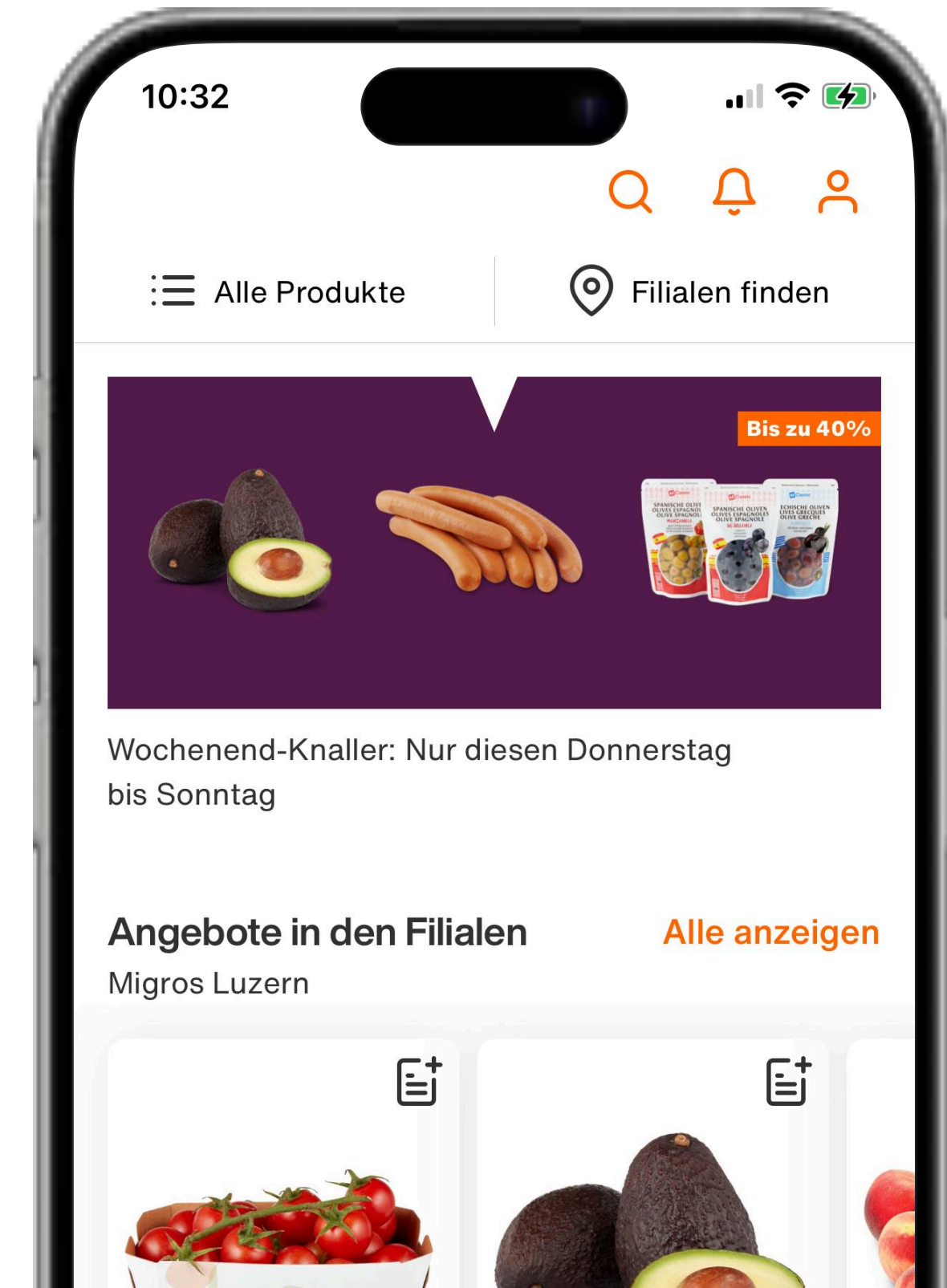
Analysed apps



Coop



Farmy



Migros

Can everyone shop?

Research question 1

How well do grocery apps in Switzerland fulfil the Web Content Accessibility Guidelines?

Result

low accessibility

Result

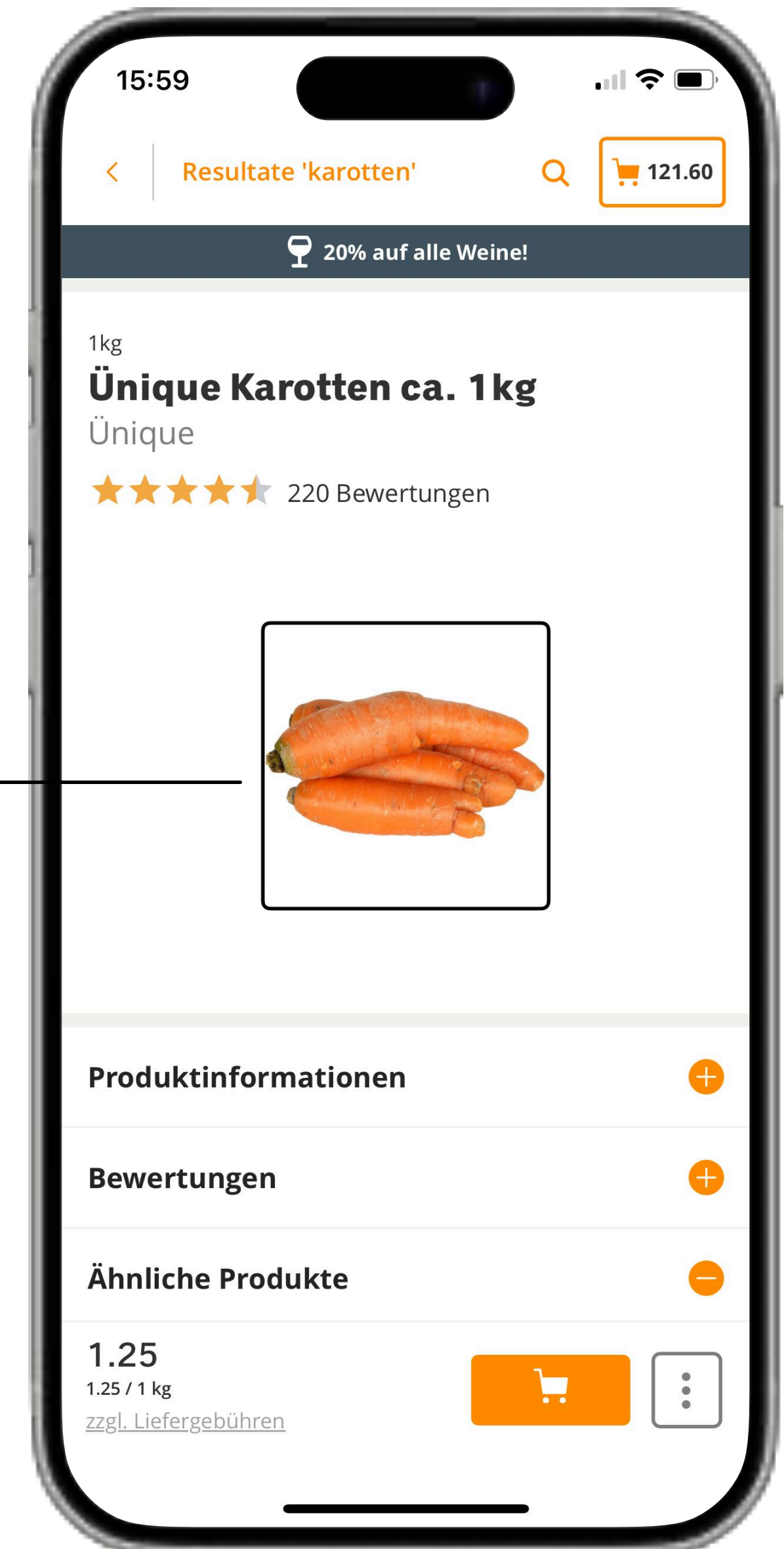
	Coop	Farmy	Migros
1 Wahrnehmbarkeit			
W1 Alternativtext	NICHT ERFÜLLT	NICHT ERFÜLLT	NICHT ERFÜLLT
W2 Zeitbasierte Medien	NA	NA	NA
W3 Anpassungsfähigkeit	NICHT ERFÜLLT	NICHT ERFÜLLT	NICHT ERFÜLLT
W4 Unterscheidbarkeit	NICHT ERFÜLLT	NICHT ERFÜLLT	NICHT ERFÜLLT
2 Bedienbarkeit			
B1 Tastatur-Zugänglichkeit	NICHT ERFÜLLT	ERFÜLLT*	NICHT ERFÜLLT
B2 Genügend Zeit	NA	NA	NA
B3 Vermeidung von Anfällen	ERFÜLLT	ERFÜLLT	ERFÜLLT
B4 Navigierbarkeit	NICHT ERFÜLLT	NICHT ERFÜLLT	NICHT ERFÜLLT
B5 Eingabemodalitäten	ERFÜLLT	ERFÜLLT	ERFÜLLT
3 Verständlichkeit			
V1 Lesbarkeit	NICHT ERFÜLLT	NICHT ERFÜLLT	ERFÜLLT
V2 Vorhersehbarkeit	NICHT ERFÜLLT	NICHT ERFÜLLT	NICHT ERFÜLLT
V3 Hilfestellung bei der Eingabe	NICHT ERFÜLLT	NICHT ERFÜLLT	NICHT ERFÜLLT
4 Robustheit			
R1 Kompatibilität	NICHT ERFÜLLT	NICHT ERFÜLLT	NICHT ERFÜLLT

* Die Farmy-App stürzt bei der Verwendung einer externen Tastatur regelmässig ab.

✗ Alternative Text

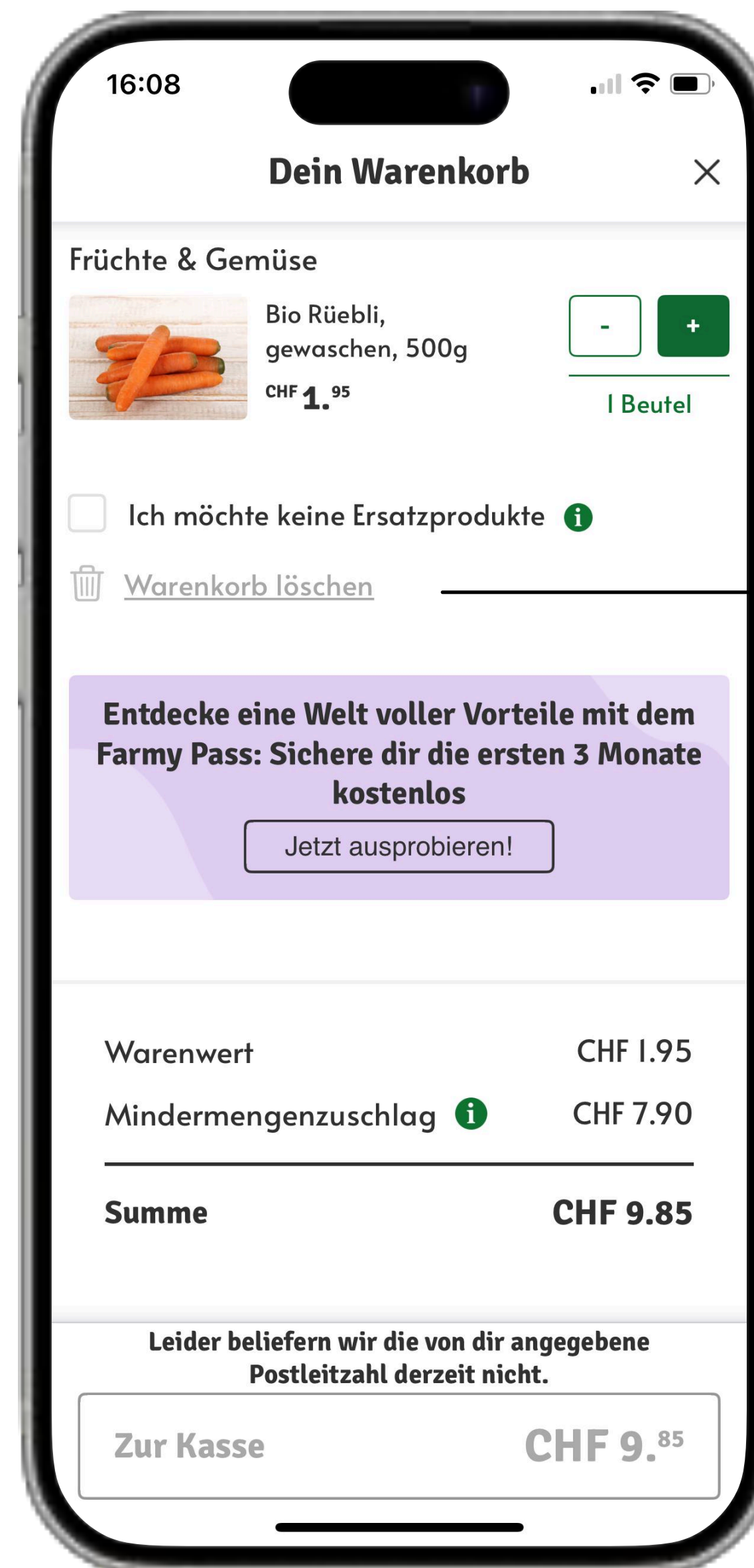
Product images don't have a descriptive text

4644033001.jpg



X Color contrast

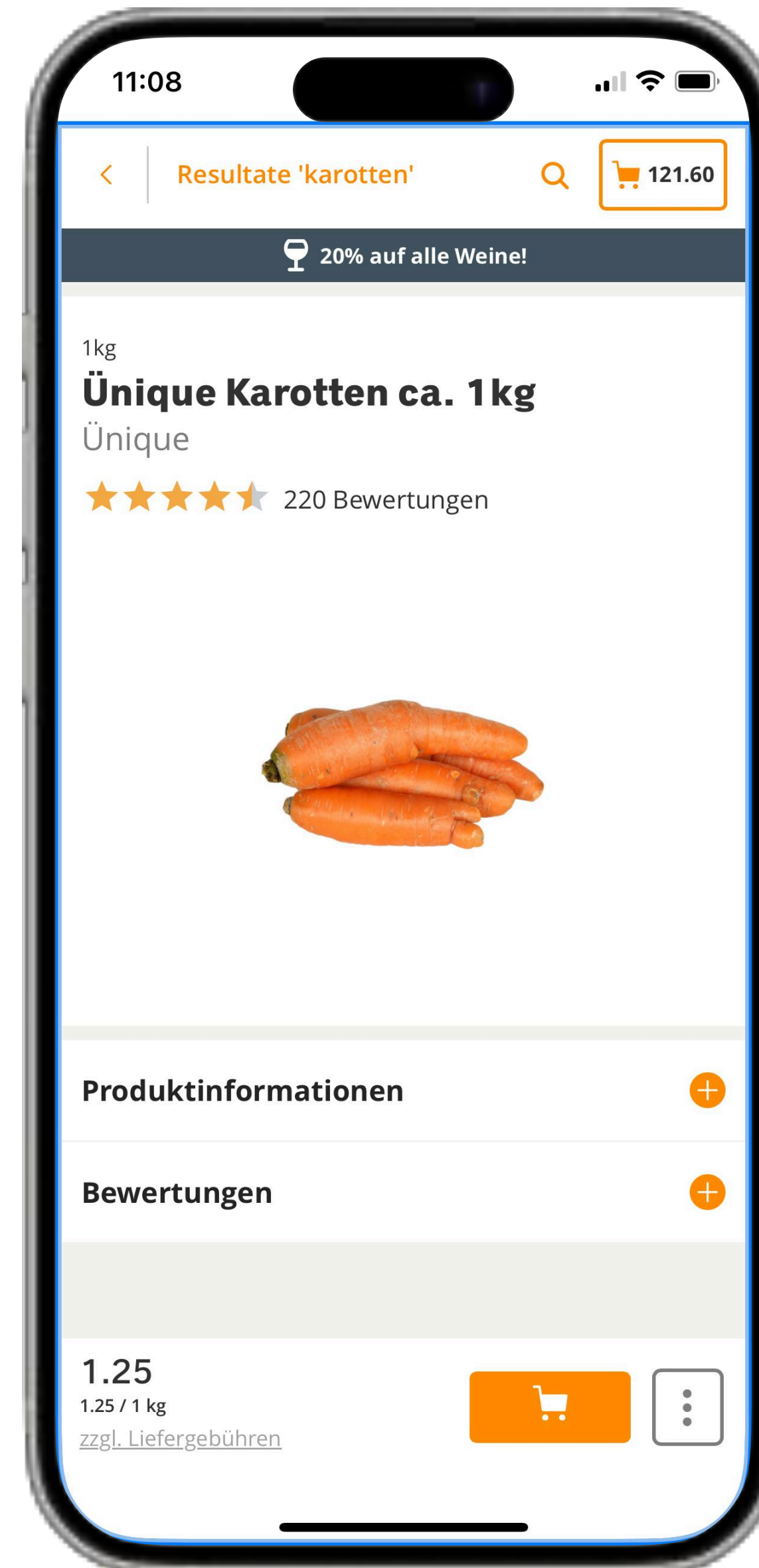
Grey lacks color contrast



Contrast Ratio
2.32:1

✗ Keyboard navigation

Navigate the app using the keyboard



Can everyone shop? ✖

But why?

Research question 2

What specific **barriers do **blind people** face when shopping online with grocery apps?**

**How do blind people
shop online?**

User tests



«I've learnt about products that I didn't even know existed.»

Test person 4

Independence

«I don't need to have staff to accompany me during shopping.»

Test person 1

Transport

«I make quite large orders ... so that I can have it delivered to my home.»

Test person 3

Barrieres

Categorised barriers

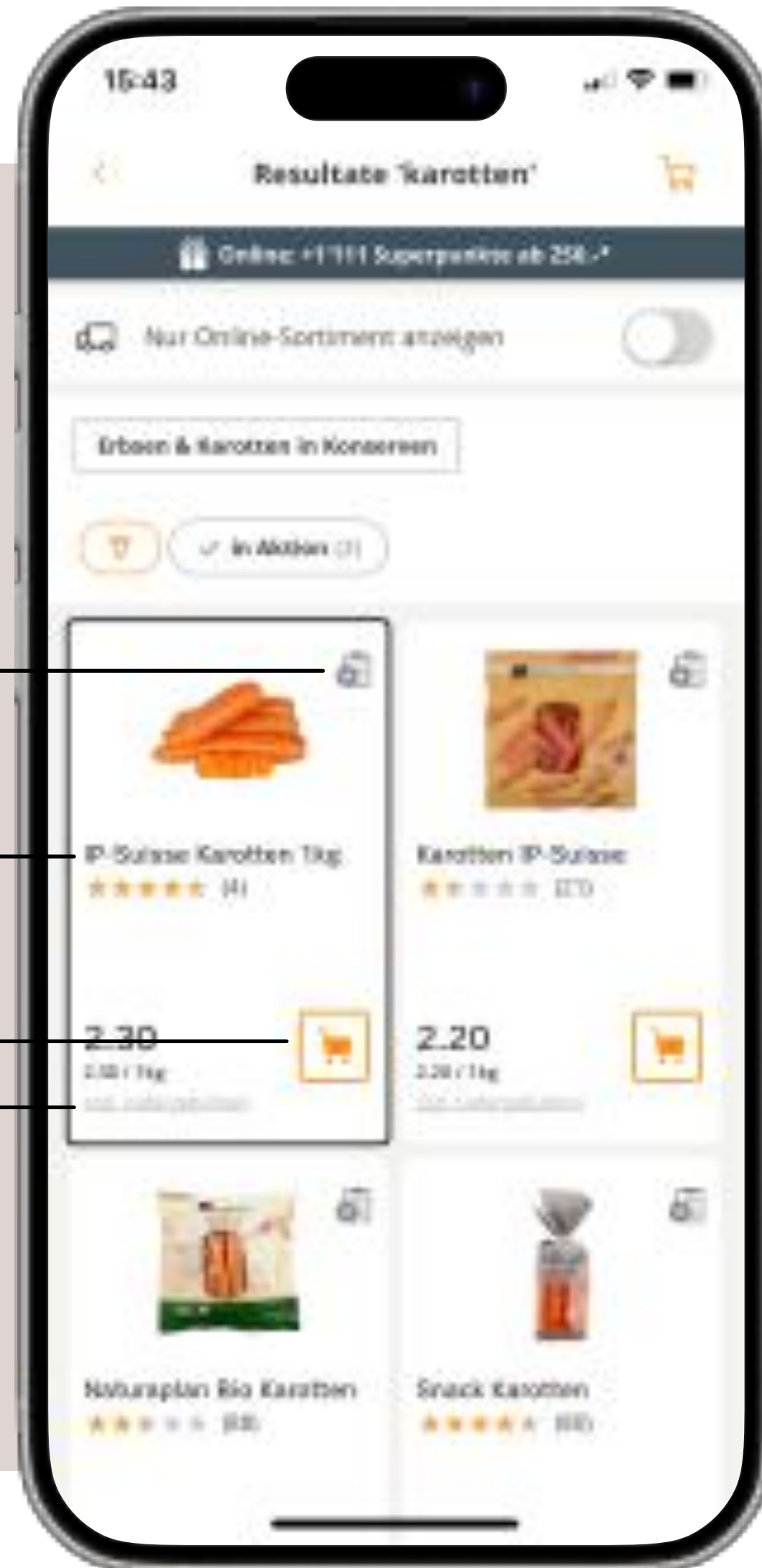
Psychological barriers

Barriers in the use

Technical barriers

Technical barriers

Incorrect cursor



Action 1

Action 2

Action 3

Action 4

Categorised barriers

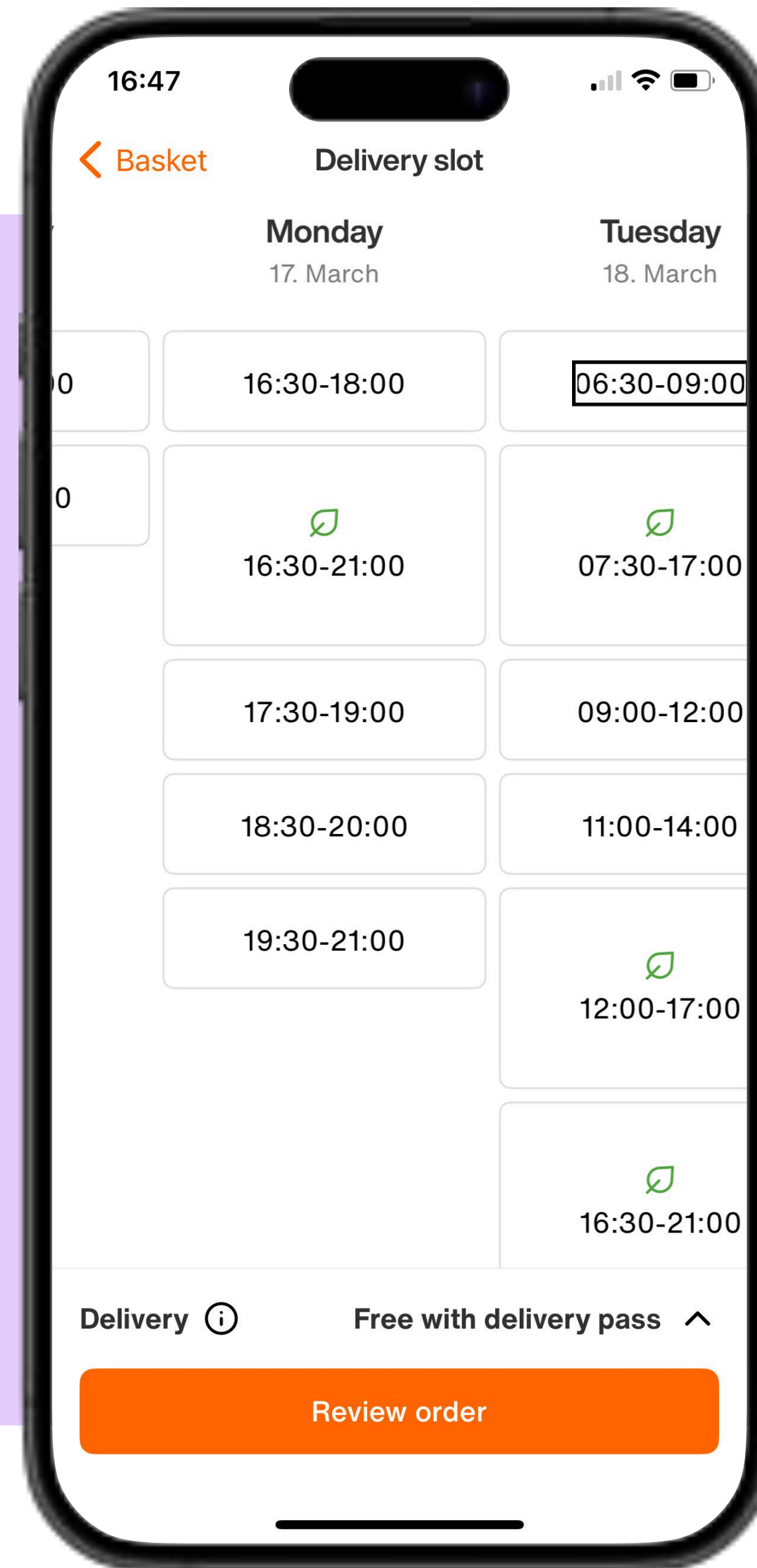
Psychological barriers

Barriers in the use

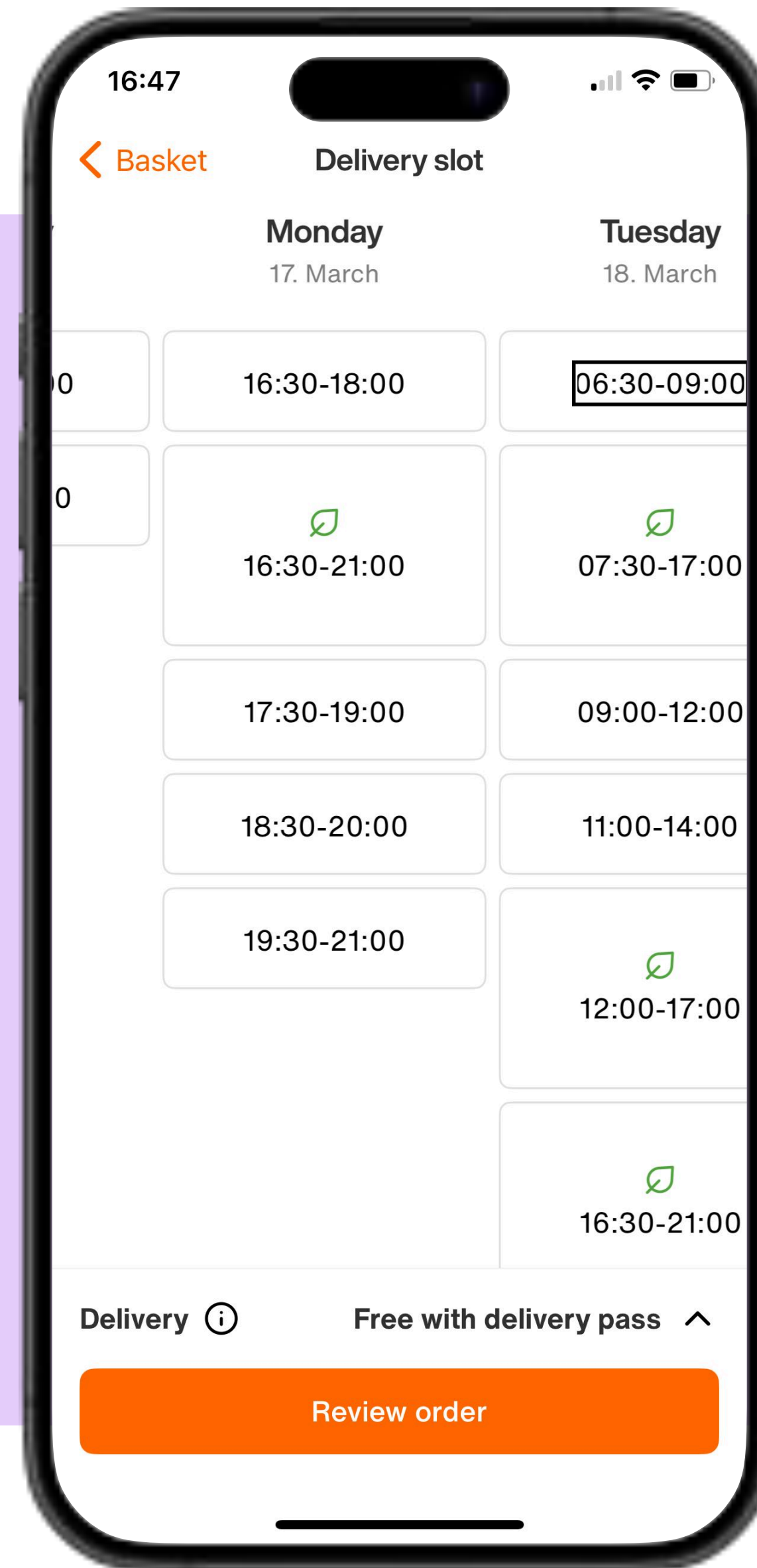
Technical barriers

Barriers in the use

Operation of tables



Operation of tables



Categorised barriers

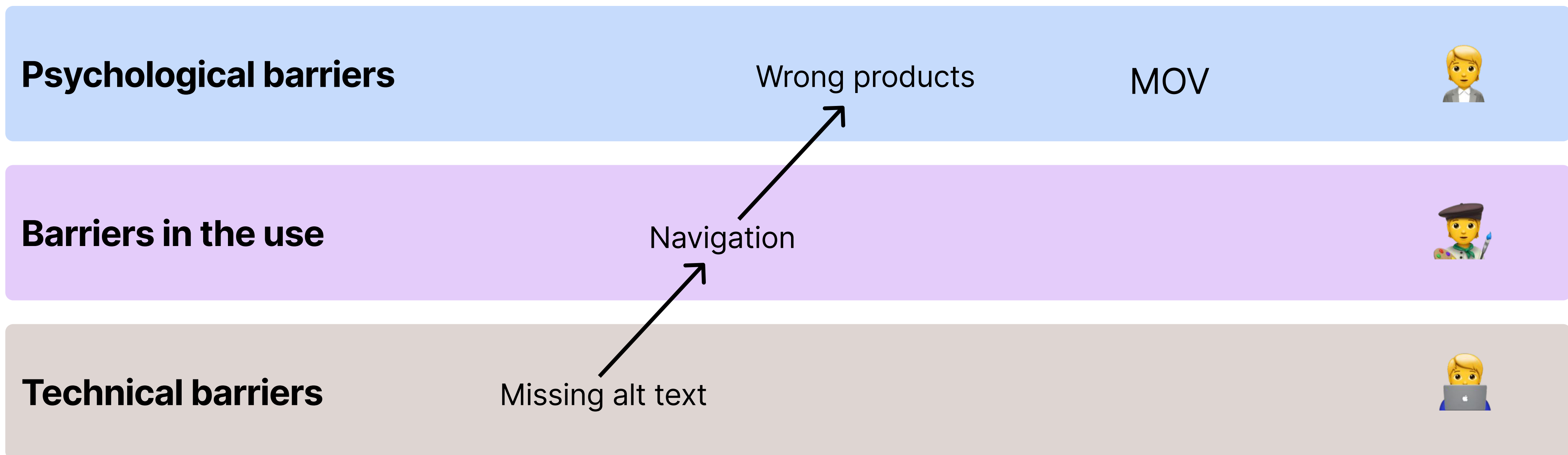
Psychological barriers

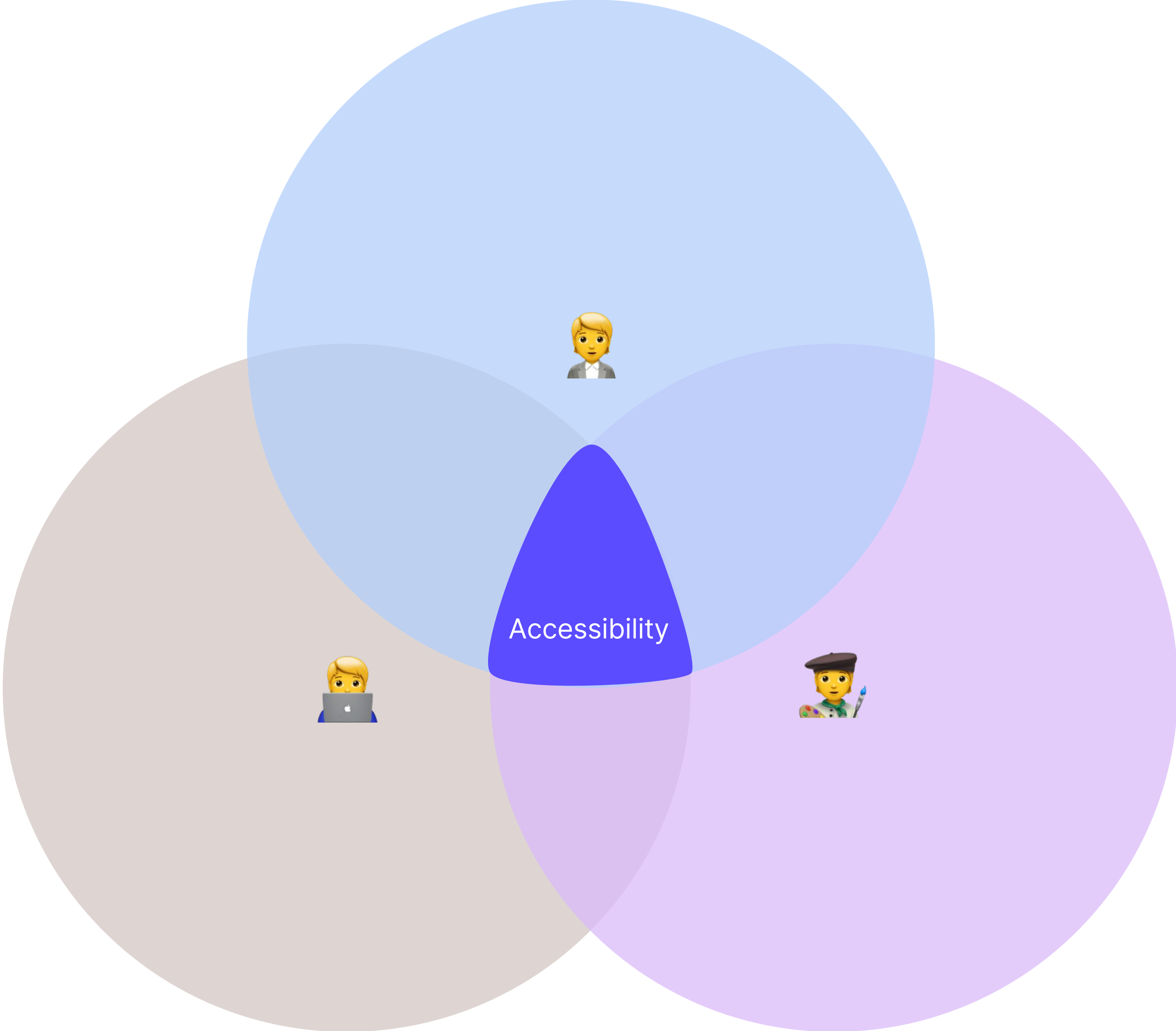
Barriers in the use

Technical barriers

Psychological barriers

Chickpeas Case





Take aways

Great potential

People with disabilities would like to shop online

Low accessibility

The majority of apps do not fulfil the WCAG criteria

It's a team sport

Accessibility is not the job of one role. We can only create accessible experiences if we work together.

 **Thank you**



“Accessibility always improves your product
because it makes you a better designer, developer or manager.”